



Fundaciones Cívicas 9

Compromiso de los ciudadanos con los ciudadanos
Donar con sentido e impacto

Contenido



FUNDACIÓN CÍVICA
CIUDADANOS PARACIUDADANOS

Donar con sentido e impacto	1
¿Qué es una Fundación Cívica?	1
De la comunidad para la comunidad	3
Red española de Fundaciones Cívicas	4
La participación familiar y la conexión con otros donantes	5
Crear un fondo asesorado por donantes dentro de una fundación cívica ya existente	6
Tener un verdadero impacto	6
El Centro de Competencias para Fundaciones Cívicas	12

Donar con sentido e impacto

Alguna vez ha deseado ayudar a los demás pero... ¿no sabe bien por dónde empezar? Si podemos ayudar a proteger el medio ambiente, promover el arte y la cultura, crear una sociedad más justa, ¿por qué no hacerlo? Los problemas que hay en el mundo de hoy no solo existen en países lejanos, sino también aquí en España, en nuestras provincias, ciudades y barrios.

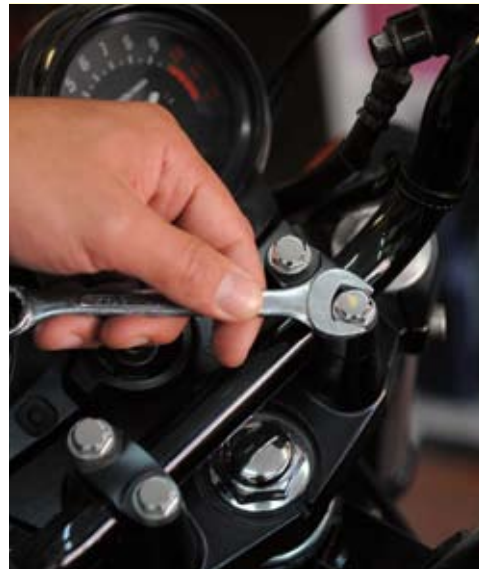
Quizás al leer el periódico, ver las noticias o hablar con sus amigos, usted siente que también dentro de su comunidad hay mucho por hacer, pero ¿por dónde comenzar y cómo canalizar la ayuda que queremos dar?

Las fundaciones cívicas son el vehículo perfecto para los donantes que desean ser estratégicos y estar involucrados en el destino de sus donacio-

nes. No hace falta ser multimillonario para apoyar a nuestras comunidades. Cualquier ciudadano, grupo o empresa puede ser un donante implicado por medio de una fundación cívica. Esta publicación presenta la información necesaria para ello y explica los pasos que hay que dar para donar con sentido y tener impacto.

¿Qué es una Fundación Cívica?

Si bien existen muchas organizaciones sociales no lucrativas, a veces sentimos que «no vemos» a dónde va a parar nuestro dinero. Hay ocasiones en las que los proyectos quedan lejos o las instituciones a quienes apoyamos no explican con detalle cómo gastan el dinero. Las fundaciones cívicas son diferentes. Éstas se orientan hacia las comunidades donde están establecidas, algo que





las diferencia de otras fundaciones e instituciones sin fines de lucro.

Las fundaciones cívicas existen para mejorar la calidad de vida dentro de nuestras comunidades y para promover la responsabilidad social local, hoy y para siempre. Estas fundaciones ofrecen una manera simple para donar con bajo coste de administración y con un servicio específico al donante.

Familias, individuos y/o empresas pueden a su vez o en conjunto crear fundaciones cívicas.

«Tot Raval es fruto del acuerdo entre una serie de entidades, instituciones, empresas y personas que decidieron crear un órgano para compartir

el sentimiento y la voluntad de incidir en el gran objetivo de mejorar la calidad de vida del Raval. Fue al cabo de los años cuando nos dimos cuenta de que lo que estábamos haciendo se llamaba «fundación cívica», fundación de ciudadanos para ciudadanos.

[...] Un barrio que se conecta, que suma, que se implica mediante la aportación de dinero, de trabajo o de tiempo, mejora. Una ciudad es la suma de sus barrios; un país es la suma de sus ciudades; el mundo es la suma de los países. Mejora un barrio y mejorará el mundo.»

Nuria Paricio. Directora de la Fundació Tot Raval (Barcelona). *Las fundaciones cívicas en el siglo XXI. Misión local, visión global;* Fundación Bertelsmann, Barcelona, 2009.



De la comunidad para la comunidad

Las fundaciones cívicas son un recurso comunitario, porque tratan temas locales con financiación local para hacer frente a las necesidades locales.

«Nuestra visión de futuro nos orienta a profundizar en el compromiso cívico con la comunidad de nuestro entorno inmediato. Queremos ser una fundación del pueblo y para el pueblo, implicarnos en el análisis de necesidades, en la resolución de problemas y en la búsqueda de soluciones en asuntos de interés comunitario. Queremos estimular la participación ciudadana en la vida pública, significar una vía y un instrumento para ello, para fortalecer la democracia en todos los ámbitos, para promover la articulación de actuaciones que fomenten y permitan la implicación de los ciudadanos en un desarrollo local que sea

beneficioso para todos y que sea más sostenible; en definitiva, incentivar el compromiso cívico como medio para conseguir mejoras en la calidad de vida de toda la población».

Manuel Piquer, Presidente de la Fundació Novessendes (Betxí, Castellón)

En el mundo existen más de 1.400 fundaciones cívicas, repartidas en cincuenta países de todos los continentes habitados. En febrero de 2011, nueve fundaciones forman parte de la Red de Fundaciones Cívicas en España.

Para más información sobre las fundaciones cívicas dentro y fuera de España, puede visitar las siguientes páginas web:

www.fundacionescivicas.es

www.wingsweb.org/about/community_es.cfm

www.tcfncfc.ca (en inglés)



Red española de Fundaciones Cívicas (marzo de 2011)



Miembros de la Red de Fundaciones Cívicas

1. Fundació Tot Raval (Barcelona)
2. Fundació Ciutat de Valls (Valls, Tarragona)
3. Fundación Maimona (Los Santos de Maimona, Badajoz)
4. Fundació Novessendes (Betxí, Castelló)
5. Fundació Horta Sud (Torrent, Valencia)
6. Fundación Ciudad Rodrigo 2006 (Ciudad Rodrigo, Salamanca)
7. Fundación Igualdad Ciudadana (Cáceres)
8. Fundació d'Entitats Culturals (Badia del Vallés, Barcelona)
9. Fundación Cáceres Capital (Cáceres)

La participación familiar y la conexión con otros donantes

La filantropía también es un medio para fortalecer los lazos y los valores familiares. Por ello, muchos donantes optan por trabajar este aspecto con la familia o los amigos. Una fundación cívica facilita la participación familiar para que las siguientes generaciones aprendan cómo gestionar el dinero y cómo tomar decisiones financieras. Al formar una fundación cívica uno puede involucrar en ella a sus familiares, amigos y otras personas de la comunidad. De esta forma se llega a inspirar mutuamente y a trabajar juntos.

La conexión con otros donantes también se puede realizar creando un «círculo de donantes»

dentro de la fundación cívica. El círculo de donantes es una manera de recaudar fondos juntos y donar juntos para los temas que nos interesan. Un círculo de donantes se forma cuando un grupo de personas une el dinero que quiere donar para incrementar el capital disponible y de esta manera poder apoyar más proyectos o proyectos más grandes de los que podrían hacerse independientemente.

Un círculo de donantes permite que los donantes interesados en un tema se encuentren, compartan experiencias y escojan juntos los proyectos que quieren apoyar. De esta manera no solo se aumenta el capital, sino también el aprendizaje y las conexiones entre todas las personas que participan.





Crear un fondo asesorado por donantes dentro de una fundación cívica ya existente

Uno de los desafíos a los que todas las fundaciones cívicas se enfrentan son los continuos gastos de administración y la contratación de trabajadores remunerados. Si usted no desea crear su propia fundación, puede encontrar una fundación cívica ya existente y crear dentro de ésta un fondo especial llamado *fondo asesorado por donantes* (lo que se conoce como *donor-advised fund* en inglés).

Los donantes que crean el fondo asesorado deciden cuál será el objetivo de sus donaciones. Los donantes también pueden recomendar acerca de los proyectos que el fondo asesorado por ellos apoyará. La fundación cívica se preocupa del manejo del fondo, la administración de sus

donaciones y de preparar informes financieros para los donantes.

Un fondo asesorado por donantes es ideal para quienes desean apoyar a su comunidad pero no quieren tener la responsabilidad de instituir una fundación cívica. Un fondo asesorado por donantes es fácil de crear, simple, tiene bajos costos administrativos y aprovecha el personal y la experiencia de la fundación cívica ya existente.

Tener un verdadero impacto

¿Qué pasos hay que dar?

Apoyar a su comunidad puede crear grandes cambios positivos y mucha satisfacción personal. Pero hay que tomarse el tiempo, hacerlo bien, y comenzar paso a paso.



Paso 1

Especificar el enfoque: ¿Cuáles son sus motivos? y ¿qué diferencia desea crear?

La gente suele dar porque alguien le pide una donación, por impulso, por tradición o cualquier otra razón que tiene muy poco que ver con el cambio que uno quisiera crear. Pero si deseamos tener impacto, nuestro dinero filantrópico debe expresar nuestros valores y tener una dirección. Las siguientes preguntas pueden ayudar a definir el enfoque de sus donaciones para crear una diferencia y tener impacto. Pregúntese a sí mismo:

«Si yo pudiera cambiar algo dentro mi comunidad, ¿por dónde empezaría?

¿Cuáles son los problemas que más me preocupan o que me disgustan?

Cuando pienso en todo lo que ofrece mi comunidad, ¿cuáles son las cosas que más me enorgullecen y las que más alegría me dan a mí o a mi familia?»

Utilice sus respuestas a estas y otras preguntas para clarificar sus valores y definir el objetivo de su filantropía; para establecer, en fin, las prioridades que usted tiene a la hora de hacer donaciones.

Paso 2

Presupuesto

Al igual que su presupuesto para la vivienda, comida, educación de sus hijos, también se puede crear un presupuesto para nuestras donaciones. Primero se debe determinar cuánto y cuándo uno quisiera donar. Para crear un presupuesto



de donaciones se puede pensar en una cantidad fija que se quiere donar o en un porcentaje del capital disponible. Recuerde que el capital

disponible puede venir tanto de una persona como de un grupo de personas o de una empresa. El siguiente cuadro puede ayudarle a definir

la cantidad anual que desea donar, basada en los beneficios de los bienes (porcentaje) del capital disponible.

Modelos de presupuesto anual para las donaciones

Capital disponible	Porcentajes de donación					
	1%	2%	3%	5%	8%	10%
€ 20.000	200	400	600	1.000	1.600	2.000
€ 40.000	400	800	1.200	2.000	3.200	4.000
€ 50.000	500	1.000	1.500	2.500	4.000	5.000
€ 70.000	700	1.400	2.100	3.500	5.600	7.000
€ 100.000	1.000	2.000	3.000	5.000	8.000	10.000
€ 150.000	1.500	3.000	4.500	7.500	12.000	15.000
€ 200.000	2.000	4.000	6.000	10.000	16.000	20.000

Paso 3

Diseño del portafolio filantrópico

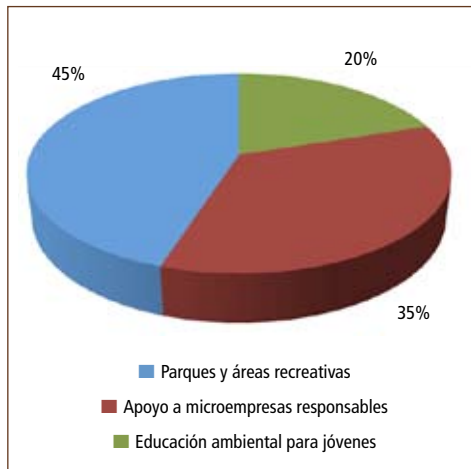
Al igual que una cartera de inversiones, un portafolio filantrópico se crea al asignar porcentajes de su presupuesto a las prioridades que usted nombró en el Paso 1. Para ello, dibuje un círculo en una hoja de papel y dibuje cuñas con porcentajes para todos los temas que quiere financiar con sus donaciones.

Paso 4

Establecer o elegir una fundación cívica

Hay varias fundaciones cívicas que ya existen en España y que pueden ayudarle a crear un fondo asesorado por donantes. Si desea conocer qué fundaciones cívicas existen y si se encuentran cerca de usted, visite la página web:

www.fundacionescivicas.es



Ejemplo de asignación de porcentajes de su presupuesto a los temas prioritarios.

También es posible crear una nueva fundación cívica y donar a través de ésta. Para establecer su fundación se puede utilizar una variedad de activos, incluyendo efectivo, acciones o bienes inmuebles y recibir las máximas ventajas fiscales.

Los donativos entregados por personas individuales a las fundaciones dan derecho a una deducción en el IRPF (en 2010, del 25%); los donativos que hagan las empresas tienen una deducción en el Impuesto sobre Sociedades (el 35%, en 2010). Los cambios en las normas legales pueden hacer variar estos porcentajes.

Si le interesa crear una fundación cívica, póngase en contacto con el Centro de Competencias para Fundaciones Cívicas de la Fundación Bertelsmann, en la web anteriormente citada.



Paso 5

Distribución de donaciones y evaluación

Éste es el momento de decidir y dar las donaciones a las organizaciones que cuenten con valores, principios y proyectos que quepan bajo los objetivos que usted desea realizar.

Aunque a menudo se pasa por alto, la evaluación es uno de los pasos más importantes para donar con impacto. Desde el primer momento que se da una donación hay que tener claro cómo se va a evaluar y cuáles son los resultados que se esperan de las organizaciones beneficiarias. Hay que hablar sobre estas expectativas con las organizaciones, y llegar a acuerdos. Hable con la organización beneficiaria de antemano para asegurarse de que tienen un entendimiento común de cómo se llevará a cabo el seguimiento de las actividades.



Es importante ser realista acerca de las expectativas. Si desea una evaluación muy detallada y cuidadosa hay que ayudar a cubrir los costes.

Al final de un período de donación, tómese el tiempo para examinar los informes y preguntar:

«¿Qué cambio ha ocurrido gracias a la donación?
¿Cómo se comparan los resultados reales con los objetivos esperados?
¿Cuáles fueron los desafíos y éxitos del proyecto?
¿Qué he aprendido de esta donación?»

Es importante estar preparado para tomar algunas decisiones difíciles. La donación con impacto es un compromiso a largo plazo, y el cambio no ocurre de un día para el otro. Es aconsejable revisar periódicamente los pasos del 1 al 5, ya que



sus intereses, las necesidades de su comunidad y su situación financiera pueden cambiar.

Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros en caso de que tenga cualquier pregunta

o desee recibir más información acerca de las fundaciones cívicas o de cualquier tema relacionado con el contenido de este folleto. Le deseamos suerte en su experiencia como donante implicado y con impacto en su comunidad.

El Centro de Competencias para Fundaciones Cívicas



Solicite los boletines anteriores en:



www.fundacionbertelsmann.org
www.fundacionescivicas.es

Convencida de que las fundaciones cívicas contribuyen al desarrollo de la sociedad civil, la Fundación Bertelsmann considera una oportunidad fomentar la creación también en España de esta innovadora forma de institución.

Mediante su Centro de Competencias para Fundaciones Cívicas, nacido en 2006, la Fundación Bertelsmann da apoyo en España a las nuevas entidades de este tipo que se originen, poniendo a su disposición la experiencia y el conocimiento necesarios.

El Centro persigue los siguientes objetivos:

- Promover el concepto de fundación cívica.
- Apoyar la creación de fundaciones cívicas.
- Profesionalizar el trabajo de las fundaciones ya existentes.
- Fomentar el intercambio de experiencias y el aprendizaje recíproco entre fundaciones españolas.

Más información

Fundación Bertelsmann
Centro de Competencias
para Fundaciones Cívicas
Tel. + 93 268 72 32
Fax + 93 268 71 73
info@fundacionbertelsmann.org
www.fundacionbertelsmann.org

Créditos

Donar con sentido e impacto

© 2011 Fundación Bertelsmann

Autora

Diana van Maasdijk

Directora Fundación Bertelsmann

Michaela Hertel

Responsable Proyecto Fundaciones Cívicas

Mercedes Mosquera

Asistente Proyecto Fundaciones Cívicas

Eulàlia Hilario

Coordinación editorial

José Ángel Martos

Encarna Castillo

Diseño y maquetación

Georgina Rosquelles

Impresión

Tesys. D.L.: B-12.816-2011

Traducción

CPSL

Fotos

Archivo Fundación Bertelsmann

Fundación Bertelsmann

Passeig Picasso, 16

08003 Barcelona

España

Tel. 93 268 73 73

Fax 93 268 71 73

www.fundacionbertelsmann.org



 **Fundación Bertelsmann**

Fundación Bertelsmann
Passeig Picasso, 16
08003 Barcelona